

## **Warunki prowadzenia biznesu w Polsce a etyka – perspektywa przedsiębiorców**

wstęp i opracowanie:

**Wiesław Banach**

Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu  
banachwl@interia.pl

**„Prakseologia” nr 166 (2024)**

[doi.org/10.7206/prak.0079-4872\\_2015\\_160\\_77](https://doi.org/10.7206/prak.0079-4872_2015_160_77)

w dziale: ANKIETA »PRAKSEOLOGII«

astrakt:

Ankieta obejmuje pytania: I. Czy obecne warunki prawne i kontekst kulturowy bardziej sprzyjają etycznym praktykom w biznesie niż te u schyłku XX stulecia?; II. Jakie niepokojące zjawiska mogą najbardziej utrudniać etyczne prowadzenie działalności gospodarczej w najbliższych latach? III. Na ile właściwym środkiem do ograniczenia skali oszustw finansowych jest zwiększenie stopnia regulacji i kontroli (np. poprzez ograniczenie transakcji gotówkowych).

Ankieta skierowana jest do przedsiębiorców z różnych branż. Znaleźli się wśród nich przedstawiciele branży kultury, wydawnictw, edukacji oraz handlu (dystrybucja zdrowej żywności, sprzedaż wyrobów hutniczych). Są to osoby od lat funkcjonujące w biznesie, które śledzą zmieniające się warunki oraz konteksty jego funkcjonowania.